

Οδηγός για Συμβούλους Επιχειρηματικότητας

Επιχειρηματικό Σχέδιο
για την Ίδρυση και Ανάπτυξη Επιχείρησης
&
Οργάνωση και Ανάπτυξη Γυναικείων Συνεταιρισμών

Επιστημονική Επιμέλεια - Συγγραφή
Παναγιώτης Λαμπρόπουλος - Οικονομολόγος

**Οδηγός για Συμβούλους Επιχειρηματικότητας
Επιχειρηματικό Σχέδιο για την Ίδρυση και Ανάπτυξη Επιχείρησης
& Οργάνωση και Ανάπτυξη Γυναικείων Συνεταιρισμών**

Συγγραφέας: **Παναγιώτης Λαμπρόπουλος**

Επιμέλεια Έκδοσης: Ματίνα Χ. Παπαγιαννοπούλου
Φιλολογική Επιμέλεια: Ευγενία Σταματελοπούλου
Διορθώσεις: Ρούλα Παπαρούνη

Σχεδιασμός – Παραγωγή:
Αθήνα, Μάιος 2008

Σχήμα: 17x24
Σελίδες: 124
ISBN: 978-960-6737-04-6

Το Έργο: "Επιστημονικός σύμβουλος στις δράσεις παροχής υπηρεσιών εξειδικευμένης κατάρτισης υπέρ του γυναικείου πληθυσμού που θα υλοποιηθούν από τη Γ.Γ.Ι." υλοποιήθηκε από το Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Απασχόληση & Επαγγελματική Κατάρτιση" του Υπουργείου Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας. Συγχρηματοδότηση κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και 25% από το Ελληνικό Δημόσιο στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιουδήποτε τμήματος αυτού του βιβλίου, που καλύπτεται από δικαιώματα (copyright), ή η χρήση του σε οποιαδήποτε μορφή, χωρίς τη γραπτή άδεια του Κέντρου Ερευνών για Θέματα Ισότητας (Κ.Ε.Θ.Ι.)

Κέντρο Ερευνών για Θέματα Ισότητας (Κ.Ε.Θ.Ι.)
Χαρ. Τρικούπη 51 & Βαλτετσίου, 106 81 Αθήνα
Τηλ.: 210 3898000, fax: 210 3898079
E-mail: kethi@kethi.gr
www.kethi.gr

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	9
Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	11
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	13
1. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	15
2. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ	16
2.1 Εργαλείο 1: Η επιχειρηματική ιδέα	17
3. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑ	18
4. Η ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	19
5. Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	20
5.1 Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς	21
5.2 Διερεύνηση περιβάλλοντος	22
5.3 Εργαλείο 2: Διερεύνηση του περιβάλλοντος της επιχείρησης	23
5.4 Διερεύνηση της αγοράς	24
5.5 Εργαλείο 3: Διερεύνηση της αγοράς της επιχείρησης	25
5.6 Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση του προϊόντος ή της προσφερόμενης υπηρεσίας	28
5.7 Εργαλείο 4: Παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση	29
5.8 Καταναλωτές - τμηματοποίηση της αγοράς	30
5.9 Εργαλείο 5: Κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς	31
5.10 Επιλογή αγοράς και τμήματος καταναλωτών	32
5.11 Εργαλείο 6: Επιλογή αγοράς και τμήματος καταναλωτών	33
6. Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	35
6.1 Εργαλείο 7: Μεθοδολογία ανάπτυξης πολιτικής προϊόντος	36
7. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	37
7.1 Το προϊόν	38
7.2 Η τιμολόγηση του προϊόντος	39
7.3 Εργαλείο 8: Ανάλυση κόστους παραγωγής και τιμολόγηση των προϊόντων/ υπηρεσιών	40
7.4 Η προώθηση, η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις	44
7.5 Εργαλείο 9: Ενέργειες προβολής και προώθησης	45
7.6 Ο τόπος	47
7.7 Εργαλείο 10: Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης	48

8. Ο ΑΝΑΓΚΑΙΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	50
8.1 Εργαλείο 11: Ο αναγκαίος εξοπλισμός της επιχείρησης.	51
8.2 Εργαλείο 12: Προϋπολογισμός επένδυσης	55
8.3 Εργαλείο 13: Χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης	56
9. ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	57
9.1 Εργαλείο 14: Το αναγκαίο ανθρώπινο δυναμικό	58
10. Ο ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	61
10.1 Εργαλείο 15: Το κόστος υλοποίησης της επένδυσης και το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης.	62
10.2 Εργαλείο 16: Το χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης	62
10.3 Εργαλείο 17: Τα έσοδα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.	62
10.4 Εργαλείο 18: Τα αποτελέσματα χρήσης.	63
10.5 Εργαλείο 19: Ισολογισμός	63
10.6 Εργαλείο 20: Ταμειακές ροές	63
10.7 Εργαλείο 21: Αξιολόγηση της επιχειρηματικής προσπάθειας	64
Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ	71
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	73
1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ	74
1.1 Η έννοια της τοπικής ανάπτυξης και ο ρόλος των γυναικών	74
1.2 Μια προσέγγιση του όρου «επιχειρηματικότητα»	76
1.3 Η βιωσιμότητα.	77
2. Η ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ	78
3. Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ...	82
3.1 Ορισμός του/της συμβούλου επιχειρηματικότητας.	82
<i>Εργαλείο 1: Ο «Χαρτοφύλακας» του/της συμβούλου.</i>	83
3.2 Διαδικασίες και μεθοδολογία συμβουλευτικής.	84
3.3 Ο/Η σύμβουλος επιστρέφει στην ομάδα την αναγκαία πληροφορία.	85
3.4 Ο/Η σύμβουλος επιστρέφει στο άτομο ή στην ομάδα τον τρόπο (μεθοδολογία).	87
<i>Εργαλείο 2: Ένα τυπικό πρόγραμμα πρώτης συνάντησης (εργαστηρίου) με ομάδα γυναικών.</i>	87
<i>Εργαλείο 3: Τυπικά Βήματα για την ίδρυση του γυναικείου συνεταιρισμού.</i>	88
4. ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ...	89
4.1 Χώροι εργασίας του/της συμβούλου επιχειρηματικότητας	89
4.2 Επαγγελματικά καθήκοντα και λειτουργίες	89

4.3	Γνώσεις και δεξιότητες	90
5.	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ	91
	<i>Εργαλείο 4: Μεθοδολογία διερεύνησης διαθέσιμων πόρων και</i>	
	<i>ανάπτυξης προϊόντων</i>	93
6.	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΠΟΙΩΝΤΑΣ	
	ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	101
	Βήμα 1: Καταγραφή όλων των ωφελημάτων που προσφέρει το προϊόν ή	
	η υπηρεσία στον καταναλωτή	101
	Βήμα 2: Καταγραφή των χαρακτηριστικών των καταναλωτών, για τους οποίους	
	το προϊόν ή η υπηρεσία είναι περισσότερο χρήσιμα	103
	Βήμα 3: Καθορισμός του κατά πόσο αυτή η ομάδα που έχουμε σκιαγραφήσει	
	είναι μια αγορά, την οποία μπορούμε να προσεγγίσουμε και να	
	αναπτύξουμε με κέρδος	103
	Βήμα 4: Ανάπτυξη επαφών με αυτούς τους καταναλωτές, ανάπτυξη μιας θετικής	
	σχέσης, ώστε να προτιμήσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μας	104
7.	Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	105
7.1	Επιχειρηματικός σχεδιασμός και επιχειρηματικό σχέδιο	105
7.2	Το πρόγραμμα μάρκετινγκ του συνεταιρισμού	106
7.3	Έρευνα και ανάλυση της αγοράς	106
7.4	Στρατηγική μάρκετινγκ	107
7.5	Πρόγραμμα δράσης	107
7.6	Τα λειτουργικά προγράμματα και οι στόχοι του συνεταιρισμού	109
7.7	Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός	110
8.	ΤΑ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ	111
8.1	Η συνεταιριστική μερίδα	111
8.2	Το κόστος έναρξης και το επενδυτικό σχήμα	111
	<i>Εργαλείο 5: Ανάλυση κόστους επένδυσης και χρονικής κλιμάκωσης</i>	
	<i>δαπανών</i>	112
8.3	Η χρηματοδότηση του κόστους έναρξης και το χρηματοδοτικό σχήμα	114
8.4	Χρηματοδότηση των γυναικείων συνεταιρισμών	115
9.	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ	116
9.1	Σύσταση και μέλη συνεταιρισμού	116
9.2	Οργάνωση του συνεταιρισμού	116
	<i>Εργαλείο 6: Καθορισμός ρόλων μέσα στο συνεταιρισμό</i>	117
9.3	Διοίκηση του συνεταιρισμού	118
	<i>Εργαλείο 7: Πίνακας οργάνωσης και διοίκησης του συνεταιρισμού</i>	119

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	120
---------------------------	-----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ	121
---	-----