



**«Διερεύνηση των  
δυνατοτήτων για την  
ανάπτυξη  
επιχειρηματικής  
δραστηριότητας.»**

*Παναγιώτης Λαμπρόπουλος*

*Οικονομολόγος –*

*Επιστημονικός Σύμβουλος Επιμελητηρίου Λέσβου*

# Οι διαθέσιμοι πόροι.

Οι πόροι (που τους ονομάζουμε και συντελεστές παραγωγής ή μέσα παραγωγής) μπορεί να προέρχονται από τη φύση, να είναι δηλαδή υλικοί πόροι (έδαφος, πρώτες ύλες κ.λπ.). Ακόμα μπορεί να είναι αποτέλεσμα συσσωρευμένων γνώσεων και εμπειριών που η κοινότητα διαθέτει και μέσα από τη διαδικασία της εκπαίδευσης περνάνε στη διάθεση του ατόμου (δεξιότητες, ικανότητες, παραδόσεις κ.λπ.).

Η γνώση των πόρων, τους οποίους έχουμε στη διάθεσή μας κάθε στιγμή, είναι παράγοντας αποφασιστικής σημασίας για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η έλλειψη αυτής της γνώσης κάνει αδύνατη την ανάπτυξη οποιασδήποτε συνεταιριστικής δραστηριότητας. Με αυτούς τους πόρους θα πρέπει να παράγουμε χρήσιμα προϊόντα, τα οποία, πουλώντας τα, θα μας αποφέρουν τα αναγκαία έσοδα για να επαναλάβουμε τη διαδικασία παραγωγής και ταυτόχρονα να έχουμε ένα πλεόνασμα.

# Οι διαθέσιμοι πόροι...

*Όταν αναφερόμαστε σε «πόρους», πρέπει να έχουμε κατά νου:*

- *Τους πόρους που είναι **ανεξάρτητοι από το άτομο**, αλλά βρίσκονται στην εγγύτητά του και που μπορεί να τους αξιοποιήσει είτε ατομικά είτε συλλογικά (εξωτερικοί πόροι).*
- *Τους πόρους που **κατέχει το ίδιο το άτομο** (προσωπικές ικανότητες και δεξιότητες, οικονομικοί πόροι, κ.λπ.).*

# Οι εξωτερικοί πόροι

*Οι εξωτερικοί πόροι είναι το σύνολο των πόρων που μας παρέχει το περιβάλλον, μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Το βασικό χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας πόρων είναι ότι, αν και δεν ανήκουν σε κανέναν, ο καθένας μπορεί να τους χρησιμοποιήσει αρκετές φορές ελεύθερα.*

- **Φυσικοί πόροι**
- **Ανθρωπογενείς πόροι**
- **Η γενική υποδομή**

# Φυσικοί πόροι

## ■ Το ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης

*Η Σαντορίνη, δημιούργημα της οργισμένης φύσης, χάρη στην ιδιαίτερη ιστορία της, τους θρύλους που την ακολουθούν, τους παραδοσιακούς οικισμούς και την έντονη κοσμική ζωή, έχει κατακτήσει την υφήλιο. Η θέα προς το ηφαίστειο – που διαθέτουν τα περισσότερα τουριστικά θέρετρα του νησιού – είναι μοναδική. Το θέαμα είναι ανεπανάληπτο, ειδικά την ώρα της δύσης του ήλιου. Εξάλλου, οι φωτογραφίες με το ηλιοβασίλεμα της Σαντορίνης έχουν κάνει το γύρο του κόσμου. Τότε όλοι οι επισκέπτες του νησιού σπεύδουν στην καλντέρα, για να δουν και να θαυμάσουν τον ουρανό, τον πυροκόκκινο ουρανό.*

# Ανθρωπογενείς πόροι

## ■ Η πολιτιστική κληρονομιά

*Πηγή σημαντικού πλούτου για τις τοπικές κοινωνίες και τα άτομα, μπορεί να αποτελέσει η αξιοποίηση της τεράστιας πολιτιστικής κληρονομιάς της κάθε περιοχής, καθώς επίσης και η αξιοποίηση των τοπικών τεχνικών παραγωγής.*

*Είναι γνωστό ότι οι αρχαίοι Έλληνες συνήθιζαν να ονομάζουν τα πιο γνωστά προϊόντα τους με το όνομα του τόπου παραγωγής ή καταγωγής τους. Χρησιμοποιούσαν την ονομασία προέλευσης ευρύτατα την εποχή εκείνη. Η «ονομασία προέλευσης» είναι μια κληρονομιά και κάθε γενιά απολαμβάνει τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από αυτή. Έχει όμως και την υποχρέωση να τη μεταδώσει όπως την πήρε και ακόμη, αν είναι δυνατόν, να τη βελτιώσει για τις επόμενες γενιές.*

*Η κληρονομιά όμως αυτή δεν είναι ένα αποκλειστικό δικαίωμα, πολύ δε περισσότερο δεν είναι μονοπώλιο. Δεν μπορεί να πουληθεί, να διαιρεθεί ή να περιοριστεί. Μοιάζει σε αυτό με την ιστορία, η οποία δεν μπορεί να πουληθεί ή να διαιρεθεί. Εκείνο που μπορεί, είναι να κληρονομηθεί. Αυτή η κληρονομιά ανήκει σε όλους αυτούς που έζησαν, ζουν και θα ζήσουν σε μια ορισμένη περιοχή.*

# Η γενική υποδομή

## ■ Το διαδίκτυο ως εξωτερικός πόρος

*Το διαδίκτυο και οι διάφορες εφαρμογές του, οι οποίες έχουν αναπτυχθεί και συνεχώς αναπτύσσονται, ουσιαστικά ενσωματώνουν την εργασία χιλιάδων και εκατομμυρίων τεχνικών επιστημόνων, αλλά και απλών ανθρώπων, από όλα τα πλάτη και τα μήκη της γης. Αποτελούν έναν ανεκτίμητο πλούτο, που τις περισσότερες φορές προσφέρεται σε όλους και το σημαντικότερο, προσφέρεται δωρεάν.*

## Πίνακας καταγραφής εξωτερικών πόρων

Στον παρακάτω πίνακα μπορείτε να σημειώσετε τους εξωτερικούς πόρους στους οποίους έχετε πρόσβαση εσείς ή κάποιο μέλος της ομάδας σας.

Σκοπός αυτού του εργαλείου είναι να μας βοηθήσει να κατανοήσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα ποιοι είναι οι εξωτερικοί πόροι στους οποίους έχουμε πρόσβαση.

Πόροι	Περιγραφή πόρων
<b>Φυσικοί πόροι</b> 1. 2. .....	Εδώ γίνεται μια αναλυτική περιγραφή των πόρων τους οποίους εντοπίζουμε στην αντίστοιχη πλευρά.
<b>Ανθρωπογενείς πόροι</b> 1. 2. .....	
<b>Γενική υποδομή</b> 1. 2.	

# Οι εσωτερικοί πόροι

- Οι πόροι **που κατέχει το ίδιο το άτομο** (ή η ομάδα) είναι το σύνολο των πόρων που βρίσκονται άμεσα στη διάθεση του ατόμου (ή της ομάδας) και μπορεί να τους αξιοποιήσει με ελάχιστη ή καθόλου επιπλέον προσπάθεια.
- Αυτοί οι πόροι μπορεί να είναι εμπειρίες και γνώσεις που το άτομο ή η ομάδα ήδη διαθέτει, μπορεί να είναι αποτέλεσμα σπουδών και εκπαίδευσης, εργασιακής εμπειρίας, εμπειριών από την καθημερινή ζωή, κ.λπ.

# *Το δίκτυο Guest Inn*

- Το δίκτυο Guest Inn με έδρα την Αθήνα δημιουργήθηκε το 2003 από δύο γυναίκες με εμπειρία στον τουρισμό. Είναι το πρώτο ελληνικό δίκτυο που συγκεντρώνει και προωθεί κάτω από ένα κοινό σήμα ποιότητας, πιστοποιημένα παραδοσιακά και αγροτουριστικά καταλύματα. Παίρνοντας ως παράδειγμα την επιτυχημένη πορεία των αντίστοιχων ευρωπαϊκών δικτύων (Gites de France, BB Italia, Silence hotels, Parador κ.ά.), η ελληνογαλλική αυτή συνεργασία έχει ως στόχο τη δυναμική προβολή αυτών των καταλυμάτων στην ελληνική και ξένη τουριστική αγορά

Αρκετές φορές «οι εσωτερικοί πόροι» μπορεί να είναι τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα, οι αναζητήσεις και οι ανησυχίες ατόμων ή ομάδων, κάτι το οποίο μάλιστα, είναι ιδιαίτερο χαρακτηριστικό αρκετών επιτυχημένων ιστοπεριοχών του ελληνικού διαδικτύου.

Ο **asxetos.gr** είναι μια προσωπική προσπάθεια ενός 35χρονου από την Ιεράπετρα της Κρήτης που, όπως λέει και ίδιος, «αφενός δεν κατάφερε να μάθει την Αγγλική γλώσσα, αφετέρου δεν έχει εξειδικευμένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών, διότι απλούστατα αυτοί δεν αποτελούν την κύρια εργασία του και δεν έχει την πολυτέλεια (πλέον) του ελεύθερου χρόνου. «Ταξίδευε», όπως όλοι σας, στο ελληνικό διαδίκτυο και αισθανόταν άσχημα ...και asxeta ... , Αγγλική γλώσσα, επιφάνεια, λίγη Ελλάδα, γνωστά και συνηθισμένα, οι εξαιρέσεις λίγες (αναλογικά και λογικά) ...λίγη και η ΓΝΩΣΗ». Σήμερα, το “asxetos.gr” είναι μία από τις μεγαλύτερες εναλλακτικές κοινότητες στο ελληνικό διαδίκτυο, ενώ ο ιδρυτής του κάνει και τις πρώτες προσπάθειες επιχειρηματικής αξιοποίησής του.

### **Disabled.gr**

Ξεκίνησε το 1985 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Από τότε ακολούθησε όλες τις γνωστές τεχνολογίες. Από το 1988 λειτουργεί ως Buletin Board System (BBS), ύστερα ως node στο Fidonet, ADAnet, Intlnt, DDLG κ.ά. και όταν εφευρέθηκε το web, έγινε disabled.GR Από το 2000 είναι το δημοφιλέστερο site για την αναπηρία στον κόσμο και διατηρεί την πρώτη θέση. Το [disabled.gr](http://disabled.gr) φιλοξενεί και υποστηρίζει τη μεγαλύτερη [ψηφιακή κοινότητα](#) αναπήρων με εκατοντάδες [μέλη](#) και χιλιάδες [επισκέπτες](#) που αναζητούν εξειδικευμένη και γρήγορη πληροφόρηση, ενημέρωση και επικοινωνία

η αξιοποίηση των εσωτερικών πόρων και ο πρασανατολισμός στην παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών με βάση αυτούς τους πόρους δεν είναι κάτι άγνωστο για τις μεγάλες επιχειρήσεις. Αρκετές είναι αυτές οι οποίες επαναπροσανατόλισαν τις δραστηριότητές τους σε τομείς που είχαν συγκριτικό πλεονέκτημα το οποίο απέκτησαν από ανάλογες εμπειρίες που συσσωρεύσαν κατά τη διάρκεια των ετών.

**Μια τέτοια περίπτωση είναι η ιαπωνική κατασκευάστρια ρολογιών Citizen, της οποίας τα τελευταία χρόνια η βασική δραστηριότητα είναι η κατασκευή μετρητών για εργαλεία ακρίβειας, που σιγά σιγά αντικαθιστούσαν τους φθίνοντες τομείς των προϊόντων της. Αντίστοιχες τακτικές είχαμε από την IBM, τη γερμανική Hoechst κ.λπ**

## Πίνακας καταγραφής εσωτερικών πόρων

Στον παρακάτω πίνακα μπορείτε να σημειώσετε τους εσωτερικούς πόρους στους οποίους έχετε πρόσβαση εσείς ή κάποιο μέλος της ομάδας σας.

Σκοπός αυτού του εργαλείου είναι να μας βοηθήσει να κατανοήσουμε όσο το δυνατόν καλύτερα ποιοι είναι οι εξωτερικοί πόροι στους οποίους έχουμε πρόσβαση.

Πόροι	Περιγραφή πόρων
<b>Ιδιαίτερες ικανότητες και δεξιότητες</b> 1. 2. .....	Εδώ γίνεται μια αναλυτική περιγραφή των πόρων τους οποίους εντοπίζουμε στην αντίστοιχη πλευρά.
<b>Ειδικά χαρακτηριστικά</b> 1. 2. .....	
<b>Οικονομικοί πόροι</b> 1. 2. .....	
<b>Άλλοι πόροι</b> 1 2	

Η δυνατότητα ενός πόρου να αποτελέσει πηγή πλούτου και συγκριτικού πλεονεκτήματος εξαρτάται από τα παρακάτω βασικά του χαρακτηριστικά:

- α) Πρέπει να είναι αξιοποιήσιμος, με την έννοια της δυνατότητας εκμετάλλευσης ευκαιριών του περιβάλλοντος, και παραγωγής με αυτόν προϊόντων ή και υπηρεσιών.*
- β) Θα πρέπει να είναι σπάνιος ανάμεσα στους υπάρχοντες και δυνητικούς ανταγωνιστές.*
- γ) Δε θα πρέπει να είναι δυνατή η πλήρης αντιγραφή του.*

# αξιολόγηση των πόρων

<p><i>Πόροι</i></p>	<p><i>Τι προϊόντα ή υπηρεσίες μπορούν να παραχθούν με αυτούς τους πόρους (ή με συνδυασμό τους);</i></p>	<p><i>Συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά</i></p>
<p><b><u>Εξωτερικοί πόροι</u></b></p> <p>Φυσικοί πόροι</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>Ανθρωπογενείς πόροι</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>Γενική υποδομή</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p><b><u>Εσωτερικοί πόροι</u></b></p> <p>Ιδιαίτερες ικανότητες και δεξιότητες</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>Ειδικά χαρακτηριστικά</p> <p>1.</p> <p>2.</p>	<p><i>Εδώ καταγράφουμε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, που μπορούν να παραχθούν με βάση τους πόρους ή με συνδυασμό αυτών.</i></p>	<p><i>Εδώ καταγράφουμε το συγκριτικό πλεονέκτημα, που μπορεί να έχει στην αγορά το προϊόν ή η υπηρεσία που μπορούμε να παράγουμε με τους διαθέσιμους πόρους.</i></p>

οποιαδήποτε και να είναι τα συγκεκριμένα προϊόντα ή οι υπηρεσίες στις οποίες μπορούμε να καταλήξουμε από την ανάλυση των πόρων που διαθέτουμε, οι καινούργιες επιχειρηματικές ιδέες και ευκαιρίες εμφανίζονται πάντα ως συνδυασμός μίας από τις παρακάτω πιθανές περιπτώσεις:

<b>Τρέχοντα Προϊόντα</b>  που ήδη παράγονται με τους διαθέσιμους πόρους, και έχουμε σχετικές εμπειρίες και γνώσεις	<b>Δυνητικά Προϊόντα</b>  νέα προϊόντα που θα μπορούσαν να παραχθούν με τους υπάρχοντες πόρους και τις υπάρχουσες ικανότητες
<b>Νέες Διαδικασίες</b>  υπάρχοντα προϊόντα που παράγονται με νέες διαδικασίες, τις οποίες εμείς γνωρίζουμε	<b>Επιπρόσθετα Προϊόντα</b>  προϊόντα που θα μπορούσαν να παραχθούν με την ανάπτυξη νέων ικανοτήτων